



STEFFEN HAUG, THOMAS HELBIG, TINA ZÜRN (HG.)

Bild, Blick, Berührung

Optische und taktile Wahrnehmung in den Künsten

2019. VIII + 236 Seiten, 115 s/w und 32 farb. Abb., kartoniert

€ 59,00

ISBN 978-3-7705-6190-2

Digitale Kulturtechniken beeinflussen das Verhältnis von Bild, Blick und Berührung grundlegend. Der Band ist der Frage gewidmet, wie sich unsere visuelle und taktile Wahrnehmung historisch herausgebildet hat und aktuell verändert.

Welche Auswirkungen hat das Berührungsgebot von Tastbildschirmen auf die Kunstrezeption? Wandelt sich aufgrund der neuen Vorrangstellung der Hand etwas an unserem Tast-Verlangen gegenüber den Werken der Kunst? Oder befriedigen wir diese Lust im Umgang mit den Alltagsbildern, die mit einer Wischbewegung hervorgezaubert und wieder zum Verschwinden gebracht werden? Mit welchen Werken antworten Künstlerinnen und Künstler auf den Dualismus von Sehen und Tasten? Einerseits geht es um eine Standort-Bestimmung der Gegenwart. Von ebenso großer Bedeutung ist die Wahrnehmungsgeschichte optisch-taktile Erkenntnisprozesse. Das digitale Zeitalter wird sich in diese Geschichte einreihen und sie zugleich verändern.

Bestellschein

Hiermit bestelle ich beim WILHELM FINK VERLAG ____ Exemplar(e) des angezeigten Titels

STEFFEN HAUG, THOMAS HELBIG, TINA ZÜRN (HG.)

Bild, Blick, Berührung

Optische und taktile Wahrnehmung in den Künsten



2019. VIII + 236 Seiten, 115 s/w und 32 farb. Abb., kartoniert

€ 59,00

ISBN 978-3-7705-6190-2

Liefer- und Rechnungsadresse:

Name

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Ich wünsche den elektronischen Versand des Neuheitenverzeichnisses der Verlage *Ferdinand Schöningh*,
Wilhelm Fink und *mentis*:

und zusätzlich Informationen zu den Fachgebieten:

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Geschichte | <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Kunst |
| <input type="checkbox"/> Literatur | <input type="checkbox"/> Medien | <input type="checkbox"/> Musik |
| <input type="checkbox"/> Philosophie | <input type="checkbox"/> Pädagogik | <input type="checkbox"/> Theologie |

an meine E-Mail-Adresse: _____

Wir werden Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse nur zum Zweck der Zustellung von Informationen zu unserem Verlagsprogramm verwenden und speichern. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte. Zur Löschung Ihrer Daten genügt eine formlose Nachricht an info@fink.de.

Datum

Unterschrift

■ **Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:**

■ Brockhaus/Commission, Kreidlerstr. 9, D – 70806 Kornwestheim

■ Telefon: 07154/1327-10 | Telefax: 07154/1327-13 | E-Mail: fink@brocom.de

■ oder bestellen Sie online auf www.fink.de